



Ahmad Tarakji

Digital Media Marketing Spezialist

Profile

Digital Media Marketing Spezialist mit fundierten Kenntnissen in SEO, SMM, Google Ads, Google Analytics, Data Analyse, Webentwicklung und Content Creation. Hohe Affinität zu neuen Technologien und Trends im digitalen Marketing. Engagiert, zielorientiert und mit ausgeprägten kommunikativen Fähigkeiten.



Persönliches

Tarakji.job@gmail.com

+49 176 240 262 82

Deutsch

66636, Tholey



Soft Skills

Kommunikationsfähigkeit

Engagement

Belastbarkeit

Problemlösungskompetenz

strukturierte Arbeitsweise

Stressmanagement

Teamfähigkeit

Interkulturelle Kompetenz

Berufserfahrung

Mai 2023

Bohobelle, Onlineshop

Mai 2024

Marketing Spezialist

- Analyse von Marktdaten und Wettbewerbern
- Erstellung und Optimierung von Website-Content
- Durchführung von SEO-Maßnahmen zur Steigerung der Sichtbarkeit
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Steigerung des Website-Traffics und der Conversion Rate

Juni 2022

OTTO GmbH, Online-Versandhandel

Dez 2022

UI/UX Designer Praktikant

Hamburg

- Ich habe die Grundprinzipien von UI/UX Design erlernt, darunter Wireframing, Prototyping und User Testing erfahren.
- Konzeption und Gestaltung von nutzerfreundlichen und ansprechenden Benutzeroberflächen
- Durchführung von Usability-Tests und Optimierung der User Experience
- Zusammenarbeit mit Entwicklern zur Implementierung von Designs

Feb 2014

Al-Shuala Real-Estate Co.

Feb 2015

Social Media Marketing & Marketingkampagne

Dubai

- Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media-Marketingstrategie
- Erstellung von ansprechenden Social-Media-Inhalten
- Durchführung von zielgerichteten Werbekampagnen
- Steigerung der Markenbekanntheit und Leadgenerierung



Sprachen

Deutsch:	Verhandlungssicher
Englisch:	Fließend
Arabisch	Muttersprache



Ehrenamt

Nachhilfelehrer bei Caritas
Dolmetscher im Rathaus Tholey



Hoobys

Neue Technologie entdecken
Tischtennis spielen
Basketball spielen
Reisen
Food

Okt 2012

Jan 2014

Kairo

MyHome - Real-Estate

Content Creator

- Erstellung von informativen und unterhaltsamen Inhalten für verschiedene Plattformen
- Recherche und Aufbereitung von Themen
- Verfassen von Blogartikeln, Social-Media-Posts und Skripten
- Produktion von Videos und Fotos

Sep 2019

Jun 2023

Zweibrücken

Deutschland

Bildungsweg

Bachelor of Science (B.sc) – Digital Media Marketing

Hochschule Kaiserslautern

Grade: GPA 2.0 out of 1.0

- Online Marketing
- Marketingmanagement
- Grundlagen des Marketing
- Mediengestaltung
- Marktkommunikation
- CMS, Web- und Material-Design
- Internetprogrammierung
- Informatik
- BWL
- presentation and creative techniques
- Modulhandbuch Studiengang: [hs-kl.de](https://www.hs-kl.de)

Kenntnisse

- **SEO:** OnPage-Optimierung, OffPage-Optimierung, Keyword-Recherche, Konkurrenzanalyse
- **SEA:** Google Ads, Kampagnenmanagement, Budgetplanung
- **Social Media Marketing:** Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, TikTok, Erstellung von Social-Media-Inhalten, Community-Management, Social-Media-Analytics
- **E-Mail-Marketing:** Erstellung und Versand von Newslettern, Kampagnenmanagement
- **Webentwicklung:** WordPress, TYPO3, Shopify, HTML, CSS, JavaScript
- **Content Creation:** Blogartikel, Social-Media-Posts, Skripte, Videos, Fotos
- **Datenanalyse:** Google Analytics, Power BI, Datenvisualisierung
- **Grafikdesign:** Photoshop, Illustrator, InDesign
- **Programmierung:** HTML, CSS, JavaScript, SQL
- **Tools:** HubSpot, Hootsuite, Google Analytics, Google Ads, Google Keyword Planner, Social Media Management Tools, Grafikdesign-Tools, UI/UX-Tools, Microsoft Office Suite